

Detección, Prevención y Tratamiento del Consumo

Sonia y Ximena de Zubiría
Junio de 2010

Contenido

1. Indicadores
2. Falsas Creencias
3. Fases de Habitación
4. Consumo en Adolescentes: Resultados de Investigaciones
5. Desencadenantes Externos
6. Desencadenantes Internos
7. Actitudes de los Padres
 - Entrevista Inicial-

8. Competencias y Valores a Desarrollar en los Jóvenes

- Asertividad
- Valor de la Vida y de la Salud
- Cambio en la Representación Social asociada al Consumo
- Proyecto de Vida Pro-social
- Autoestima y Habilidades Sociales

9. Apoyo de Psicología

10. Bibliografía

1. Indicadores

- Conjunto de Indicadores no solo uno
- **Físicos**: Ojos Rojos, Pupila Dilatada, Mirada Perdida, Boca y Piel Resecas, Pérdida de Peso
- **Salud**: Alteración del Sueño y-o la Alimentación
- **Cuidado Personal**: Descuido en la Presentación Personal, desaliño, Manchas en la Ropa
- **Cognitivo**: dificultades de concentración, memoria, baja su rendimiento académico

1. Indicadores

- **Emocionales**: Cambios repentinos en Estados de Ánimo, ansiedad, depresión, risa sin motivo aparente, dificultades en las relaciones interpersonales, irritabilidad, baja auto-eficacia, bajo auto-concepto
- **Actitudinales**: Conflictos con personas de autoridad, desafiantes, Intolerantes, Impacientes, dificultades para comunicarse (pasividad-confusión), Incumplimiento marcado de deberes y obligaciones personales y sociales, mente, manipula

1.Indicadores

- **Miedo** a que los adultos supervisen sus objetos personales como maletas, etc o conozcan las personas con las que se relacionan
- **Conflictos** callejeros, agresiones físicas, exceso de velocidad, tener la sustancia

2.Falsas Creencias

- Que uno va a poder parar cuando quiera y es muy fácil hacerlo
- Que es parte del libre desarrollo de la personalidad
- Que es es a otras personas y no a uno a los que le va a crear dependencia
- En la vida hay que probar de todo
- Si no me descubren consumiendo no hay problema

3. Fases de Habituaación

- Uso Exploratorio- Experimental:

Presión de Grupo, asociado a actividades de recreación, culturales, experimenta pero no necesariamente vuelve a hacerlo

- Abuso-Dependencia: grupo fijo

Y en adultos:

- Adicción: Ruptura de vínculos sociales y laborales, calle, delitos, comportamiento compulsivo al uso de la sustancia : Requiere Internación, múltiples recaídas, 18 de cada 100 se recuperan

4. Consumo en Adolescentes: Resultados de Investigaciones

- Centrar la prevención en alcohol y cigarrillo que son la puerta de entrada hacia otras sustancias
- Focalizarse en grupos de mayor riesgo y no dar información sobre los efectos placenteros sino sobre los negativos
- A menor Edad de Inicio Mayor probabilidad de generar dependencia
- Postergar la edad de inicio a más de 25 años
- En Adolescentes no se habla de Adicción

5. Desencadenantes Externos

- **Personas**: amigos que usan drogas, expendedores
- **Lugares**: bares, fiestas, casas de consumidores, sitios de la ciudad donde consumen drogas
- **Cosas**: sustancias, dinero
- **Períodos de tiempo**: días de pago, festivos, ratos de ocio, salida del trabajo, momentos de estrés.

6. Desencadenantes Internos

- Ansiedad
- Rabia
- Frustración
- Deseo Sexual
- Euforia
- Aburrimiento
- Fatiga
- Alegría

7. Actitudes de los Padres

- No se centre en Argumentos Moralistas
- No sobredimensione ni mitifique el tema ni muestre un estado de ansiedad especial ante el tema
- Conozca en profundidad las principales sustancias y sus efectos negativos con argumentos científicos
- No Juzgamiento sino asesoramiento oportuno para que la situación no se complejice
- Estrategias Motivacionales para que pida ayuda por sí mismo

7. Actitudes de los Padres

- Déle el apoyo y el tratamiento de acuerdo a su fase de habituación; lo contrario puede ser contraproducente
- Asuma su responsabilidad no solamente con sus hijos sino en general con los jóvenes; ponga límites muy claros y definidos ante situaciones que usted considera de riesgo
- Identifique la fase de habituación desencadenantes internos y externos según la siguiente entrevista

Entrevista Inicial

- ¿Qué estaba ocurriendo antes de consumir?
- ¿Cómo se sentía antes de consumir?
- ¿Cómo y donde obtuvo las sustancias?
- ¿Con quién la consumió?
- ¿Qué pasó después de consumir?
- ¿Donde estaba cuando empezó a pensar en consumir?

7. Actitudes de los Padres

- Favorecer las normas de convivencia claras a nivel familiar
- Enseñar a los jóvenes a evitar su exposición a situaciones de alto riesgo (situaciones o personas asociadas al consumo de sustancias)
- Tener muy presentes los tres niveles de Consumo y manejar cada una por una ruta bien distinta
- Partir de la etapa de motivación hacia el cambio en la que se encuentra y de estrategias motivacionales

7. Actitudes de los Padres

- No manejar el castigo, la exclusión, la estigmatización; sino recurrir a estrategias que los motiven a cambiar y a pedir ayuda tanto a nivel individual como colectivo
- Muchos tienen un repertorio pobre de actividades sin drogas o carecen de ellas; es muy favorable:
 - Fomentar las actividades culturales como la música, el arte y recreativas que estén supervisadas y acompañadas por adultos
 - Darles orientaciones y sugerencias con relación al Uso del tiempo libre

7. Actitudes de los Padres

- Fortalecimiento de la Autoestima y de escenarios para la construcciones de identidades juveniles y el reconocimiento social
- Formación en Mediación de Conflictos y Comunicación Asertiva
- Modificar sus falsas creencias sobre el consumo
- Vincular a los jóvenes a mesas de trabajo en proyectos de la colectividad de índole ecológico, deportivo, social y de solidaridad hacia las comunidades cercanas

9. Apoyo de Psicología

- Precisar un diagnóstico inicial y remitir a entidades especializadas que puedan ofrecer el tratamiento adecuado al joven y a su familia
- Solo está autorizado legalmente que en el contexto escolar se haga prevención, detección y remisión y seguimiento y no tratamiento individual

10. Bibliografía

- Seminario de Prevención de Consumo
El presente documento se basa en el Seminario desarrollado por la Secretaría de Educación durante el mes de Marzo de 2010, las Fundaciones Prever, Fundar y Libérate, y en el Manual de Capacitación de Treatnet, Volumen B: Módulo 1 que fue entregado a los asistentes a dicha capacitación

10. Bibliografía

- De Salvador Gloria, Fundación Prever, Seminario Taller sobre Señales de Alerta de Consumo, Abril de 2010.