



**Instituto Alberto Merani**  
**Escuela de Padres**

**Consumo de Sustancias Psico-activas:  
¿Puede evitarse?**

Sonia y Ximena de Zubiría Samper

Junio 5 de 2010

# Contextualización

El consumo de sustancias ha estado presente a lo largo de toda la historia de la humanidad, pero su uso, inicialmente restringido a unas pocas personas, se ha trasladado a un mayor grupo de la población.

La preocupación por el consumo ha dejado de ser atendida como una problemática de salud y hoy en día emerge al interior de los contextos escolares

# ¿Qué son las sustancias psicoactivas?

Sustancias químicas naturales o sintéticas, que una vez ingeridas alteran la conducta, la percepción, modifican el estado de ánimo, aumentan o disminuyen el rendimiento físico o psíquico



# ¿Por qué y para qué las personas usan sustancias psicoactivas?

## o **Búsqueda**

- o Diversión, Placer
- o Resolver tensiones internas violentando el propio cuerpo por la obtención de placer
- o Medio de soporte para la comunicación

## o **Evasión**

- o Olvidar (stress y alivio del malestar)
- o Tranquilizante para la angustia

## o **Presión de Grupo**

- o Aceptación social





1. Fernández J, de Zubiría, S. (1999)

**«Diagnóstico de Consumo Alcohol Contextual C y Proyectivo»,**

2. Corzo D, Silva M.P. y de Zubiría, S. (2006)

**«Comparación Consumo Alcohol con estudio 1999 Contextual C y Proyectivo y con Colombia»**

3. Amézquita A, Zapata, D y de Zubiría, S. (2010)

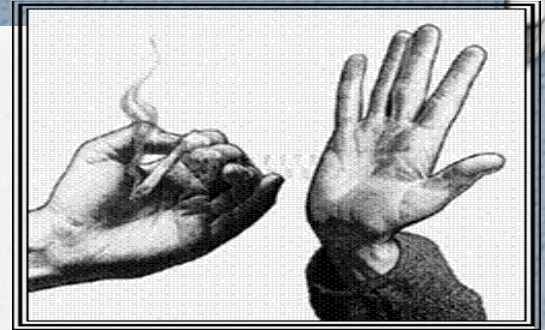
**«Factores asociados con el abandono del consumo de alcohol»**

# Conclusiones Estudio IAM 2006

- o 10 y 12 años
  - o Edad promedio de Inicio de consumo para todos los cursos
- o Las reuniones familiares y la permisividad de los adultos se encuentran relacionados con el inicio de consumo
  - o Celebraciones
- o Compañeros y amigos
  - o Proyectivo B y C: consumo claramente asociado a los compañeros de estudio
  - o No se encontraron niveles mayores de consumo que en 1999 con excepción del curso Contextual C 2006

## Factores asociados al Consumo en el Adolescente





## A. Presión social

- o La mayoría de los adolescentes que consumen sustancias son iniciados por sus amigos, el contexto social, los modelos sociales
- o La necesidad de aceptación, de pertenecer a un grupo social puede llevar a algunos jóvenes a ceder ante la posibilidad de consumo
- o Personas:
  - o Amigos que usan drogas, expendedores
- o Lugares:
  - o Bares, fiestas, casas de consumidores, sitios de la ciudad donde consumen drogas
- o Cosas:
  - o Sustancias, dinero
- o Períodos de tiempo:
  - o Días de pago, festivos, ratos de ocio, salida del trabajo, momentos de estrés

## B. Factores familiares

- o La comunicación familiar y el estilo de autoridad puede ser un factor desencadenante
  - o Permisividad o abandono
  - o Autoritarismo: dureza, incomunicación o tensión, relaciones deficitarias
- o Los hermanos mayores pueden ser fuente de droga, modelaje y orientación hacia el consumo



## C. Factores Escolares asociados al Consumo en el Adolescente



1. **Desadaptación escolar**
  1. Insatisfacción escolar
  2. Bajo nivel de desempeño académico
    1. Aumenta la probabilidad de presentar conductas problemáticas en el aula y unirse a compañeros no convencionales
    2. La escuela puede ser vivida como fracaso social, generando un proceso de ruptura con el mundo de los adultos y compañeros, llevando al joven a buscar su autoestima y satisfacción en otros ambientes, muchas veces en la calle

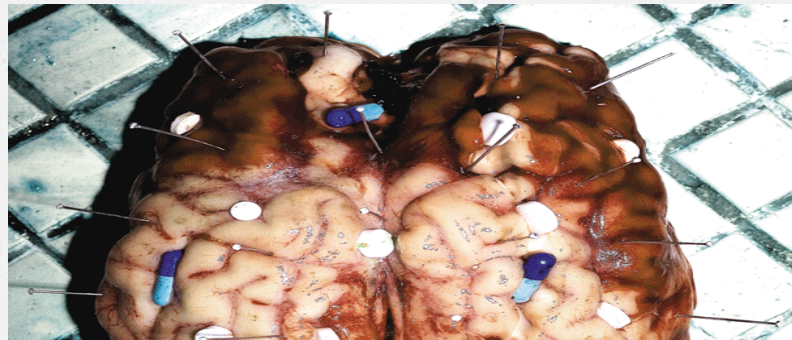
## D. Factores Personales

- o Ansiedad
- o Rabia
- o Frustración
- o Deseo Sexual
- o Euforia
- o Aburrimiento
- o Fatiga
- o Alegría



## ¿Por qué es tan difícil dejar de usar sustancias psicoactivas?

“Después del uso repetido de drogas, decidir usar drogas ya no es voluntario porque las drogas cambian el cerebro”



En cuestión de consumo de drogas: “No se puede evitar que suceda sino que se sigan sucediendo” Más que evitar el fenómeno de la droga, se trata de una identificación oportuna y una orientación adecuada.

# Factores Protectores y Prevención del Consumo



## A. Comunicación

1. Cercanía y relaciones satisfactorias
2. Empoderamiento. Reconocimiento de los logros y avances
  1. Esto genera mejores niveles de autoestima y mayor control de los alumnos sobre sí mismos
3. Identificar con claridad el Nivel en que se encuentra con relación al consumo, sus factores desencadenantes y los efectos que esto tiene en las diferentes áreas de su vida



## B. Vinculación a Redes Sociales

- o Promover redes juveniles
  - o Actividades deportivas y artísticas
- o Participación en solución conflictos
- o Vincular a los jóvenes a mesas de trabajo en proyectos en las comunidades cercanas

## C. Competencias a desarrollar

- o Resistencia a la cultura: contracultura
- o Manejo de situaciones que generan ansiedad
- o Asertividad para rechazar o decir «no» cuando le ofrecen droga,
- o Sentido de vida pro social
- o Identificar situaciones de mayor riesgo
  - o Situaciones
  - o Personas
  - o Momentos

## D. Actitud de los padres

1. Favorecer las normas de convivencia claras a nivel familiar a través de los encuentros con padres
2. Red de Padres Cuidadores que organicen actividades compartidas de acompañamiento a grupos de jóvenes
3. Promover encuentros de padres por barrio y por localidad

## E. Proyección hacia la Comunidad

### o Trabajo cooperativo

- o Institución educativa y familias vinculados a la comunidad para aumentar la conciencia sobre el problema local de abuso de drogas y la necesidad de incrementar los programas de prevención con bases claras

### o Liderazgo

- o Los líderes comunitarios pueden organizar un grupo comunitario para desarrollar un plan de prevención comunitario

# Bibliografía

- o Cortina, A. ( 2007). «*Jóvenes, valores y sociedad siglo XXI*» . Revista trimestral de la asociación proyecto hombre. España
- o **Proyecto PIPSA**, Medicina Comunitaria, Universidad Juan N Corpas, Diagnóstico de Riesgos y Protección Psicosociales en estudiantes adolescentes del Centro Educativo Nueva Colombia en el año 2010 Proyecto PIPSA, Medicina Comunitaria,
- o **Seminario de Prevención de Consumo**  
El presente documento se basa en el Seminario desarrollado por la Secretaría de Educación durante el mes de Marzo de 2010, las Fundaciones Prever, Fundar y Libérate, y en el Manual de Capacitación de Treatnet,



**Taller**

**¿Somos una cultura consumista y permisiva?**

**¿El cigarrillo y el alcohol qué espacio social ocupan?**

**¿Son los jóvenes una población más cercana al consumo?**

**¿Cómo Identificar Jóvenes que necesitan Apoyo y /o Tratamiento?**

Lectura: «Jóvenes a la deriva»



# Conclusiones Desde padres