

**Usos de internet en estudiantes de bachillerato de la
ciudad de Bogotá**

Mayck Cuellar Alarcón

**Director
Uldarico Mosquera**

INSTITUTO ALBERTO MERANI

**Bogotá D.C.
2008**

Debo este trabajo a mi familia que siempre me apoyó cuando más lo necesitaba. A Pablo Arias que fue gran ayuda en esta investigación y compañero por varios años. Al colegio por haberme mostrado otro camino. Y a todas las personas que contribuyeron e hicieron posible esta investigación.

Artículo Científico

Usos de internet en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Bogotá

Cuellar, M. y Mosquera, U.

Abstract

Esta investigación consistió en determinar cuáles son los diferentes usos que se le da a la Internet en estudiantes de bachillerato de los colegios de la ciudad de Bogotá. Basados en estudios anteriores acerca de los usos del internet, pretendimos hacer una comparación y determinar como se cumplían los resultados de las diferentes investigaciones con respecto a la nuestra. Por medio de una encuesta cerrada de corte transversal aplicada a una población de 93 estudiantes se intentó buscar correlacionar variables como cursos, estratos y géneros, pudimos encontrar que no existe una relación de proporcionalidad entre estas variables con respecto a los distintos servicios que ofrece la web. Encontramos que el estrato era proporcional al número de casas con servicio de internet. También que los usos en orden de importancia eran: herramientas de comunicación, herramientas educativas, carga y descarga de información, herramientas de entretenimiento y por último sitios de noticias, información y opinión.

Introducción

La Internet, conocida como la red mundial de información y telecomunicaciones, nace en los años 70 con el surgimiento de ARPANET como un proyecto de red de comunicación internacional con fines preventivos e informativos, en caso de iniciarse una guerra atómica. Con el pasar de los años tal herramienta fue evolucionando con fines de entretenimiento, educación, información o comunicación, entre otros tantos, creciendo exponencialmente en la última década (Becker, 2000), incluso al punto de tener un papel preponderante en la vida diaria de las personas (Pavon y otros, 2000), potenciado por una cultura consumista en la cual conductas tan cotidianas como el entretenimiento, los negocios, la educación y la comunicación se han visto determinadas e influenciadas por los medios de comunicación.

Actualmente, uno de los grupos más influenciado por el uso de la Internet son los jóvenes, quienes suelen hacerlo una herramienta propia de su vida cotidiana, como diría Cровi (2000)¹ “La Tv primero y ahora el Internet son mediadores fundamentales en la construcción de identidades juveniles”. La globalización de la información ha permitido que los jóvenes encuentren gran cantidad de entornos, predomina la Internet, donde se

¹ Cровi,D.(2000) Mediaciones e identidad en las audiencias jóvenes de México. Ensayo presentado en la reunión anual de la International Comition Association. Acapulco, México.

encuentra una multitud de posibilidades casi ilimitadas a su disposición (Pavon y otros, 2000). Es ahí donde crece un interés por parte de especialistas e investigadores que buscan estudiar el comportamiento de una sociedad que cada vez se vuelve más dependiente a este medio, que adopta incluso conductas adictivas (Graner y otros, 2006).

Según resultados de varias investigaciones, es de gran importancia resaltar que el uso de la Internet y la búsqueda de contenidos cambian según edades, géneros, posibilidades socio-económicas, entre otras, esto es resultado de una diferencia entre los entornos sociales, culturales, laborales o educativos en que se encuentran e igualmente de las diferentes posibilidades que los individuos poseen (Graner y otros, 2006).

El constante incremento en la utilización de la Internet, según cifras suministradas por el Informe semestral de conectividad de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones para el primer semestre de 2008, en el mundo hay un total 367,7 millones de suscriptores del servicio a Internet de banda ancha², donde Latinoamérica apenas posee un 5,7% del total de esta cifra, con un total de 19,65 millones de suscriptores, de los cuales Colombia posee el 8,1% con un total de 1.770.600. Cabe destacar que Colombia se ubica en el quinto lugar entre los países a nivel mundial que describen un mayor crecimiento, con un total de 17,5%.

En Bogotá la cifra de suscriptores al servicio de Internet banda ancha es de un 45%³ del total de la población del país, de esta cantidad la población de estudiantes es una muestra importante de análisis. Últimamente las instituciones educativas han comenzado a exigir mayores niveles de utilización de recursos como la Internet a fin de enriquecer las herramientas con las cuales implementar sus enseñanzas. Aparte de las instituciones educativas, la Internet ofrece servicios que reúnen características propias de otras herramientas que hacen parte de la vida cotidiana de las personas como el entretenimiento, las redes sociales o la información. Elementos que en la adolescencia son sumamente importantes y que hacen de esta población, un sujeto importante a estudiar.

La Internet es una red de información en la cual se puede encontrar gran cantidad de utilidades y servicios. Teniendo en cuenta las investigaciones hechas por E. F. Gross (2004) y El Clarín de Argentina (2006) se pueden clasificar los usos de la Internet de la siguiente forma:

- **Comunicación**

- Entendido como el conjunto de herramientas propias de la Internet que facilitan la interconexión entre usuarios, posibilitando una comunicación

² Se define banda ancha como la transmisión múltiple de paquetes de datos de Internet con el fin de aumentar la velocidad de navegación por medio de línea telefónica, en un plan de descarga ilimitada de datos. Se diferencia de la banda estrecha pues esta última usa una línea telefónica en una transmisión de baja velocidad donde se cobra según el pulso telefónico usado y ocupando la red telefónica.

³ Cifra de: <http://www.Internetbogota.com/articulosynoticias/articulo006.htm>

entre ellos, de esto se desprenden páginas de redes sociales, programas de mensajería instantánea, páginas de mensajería instantánea y correo electrónico.

- **Entretenimiento**

- Compuesto por elementos como la pornografía, los juegos y elementos multimedia, se entiende el entretenimiento como aquellas actividades de ocio que se pueden encontrar por medio de la Internet.

- **Intercambio de Información**

- Se define básicamente desde la posibilidad que ofrece la red de subir o bajar información, archivos o programas por medio del Internet.

- **Educación**

- Es una herramienta que se usa con el fin de enriquecer académicamente a los usuarios que hacen uso de la misma, se constituye de páginas educativas y cursos en línea.

- **Noticias, información y opinión**

- Destinados a ofrecer información de actualidad o temáticas de interés con la posibilidad de ser discutidos por los mismos usuarios. Se compone de sitios de noticias y publicaciones, blogs, páginas de opinión, wikis, sitios de información y foros.

Es igualmente importante añadir que los contenidos buscados varían según la edad, según el nivel socioeconómico y según el sexo. Son estas las conclusiones a las que llega el Clarín de Argentina al hacer un estudio sobre el uso de la Internet, se encuentra que existen diferencias horarias, de contenidos y de lugar de acceso si se tienen en cuenta las variables anteriores.

Reporte de investigación

Teniendo en cuenta el entorno en el que navegan la mayor parte de su tiempo los jóvenes, se ha decidido realizar una investigación en colegios, que indague sobre *cuales son los principales usos de Internet en jóvenes de los cursos de bachillerato.*

En la investigación se busca validar la idea de que los principales usos de los jóvenes en Bogotá se centran en torno al campo del entretenimiento, las aplicaciones de mensajería instantánea, correo electrónico y multimedia y en un segundo plano se presentan en el campo de estudio para hacer investigaciones y tareas, donde se esperaría encontrar tiempos de uso más bajos y usos menos pronunciados. A la Internet se le dan usos distintos de acuerdo al género, así en hombres el uso se dé principalmente con fines de entretenimiento y multimedia, entre los que se destacan videos, juegos y música. En las mujeres se da principalmente con fines comunicativos, entre los que se destacan las comunidades en línea

de amigos (tales como Myspace y Facebook) y programas de mensajería instantánea, tales como Messenger, entre otros.⁴

Con esta investigación pretendemos abordar una temática que ha sido estudiada en distintos países y en diferentes poblaciones, pero que no ha sido objeto de estudio reciente para estudiantes de bachillerato en instituciones educativas de Bogotá, de distintos estratos y localidades. Lo que queremos lograr es un análisis de los entornos de la red en que se encuentran inmersos los estudiantes de bachillerato de Bogotá. ¿Qué tiempos le dan los estudiantes al uso de esta herramienta y que usos se suelen dar?

⁴ Hipótesis basada en:

- Pavon y otros. (2000). ¿Qué buscan los adolescentes en Internet?. Universidad de Cadiz. España.
- E. F., Gross. (2004). Adolescent Internet use: What we expect, what teens report. Children's Digital Media Center and Department of Psychology, University of California. Los Angeles, Estados Unidos.
- Clarín Global: Eldasa SA. (2006). Internet en la Argentina 2005 – 2006. Buenos Aires, Argentina.

Metodología

Para lograr hacer el estudio basado en la pregunta anteriormente expuesta, se hizo una encuesta que fue aplicada en 5 colegios de la ciudad, incluido el Instituto Alberto Merani. Se aplicó un total de 93 encuestas en distintos colegios de Bogotá, sin tener en cuenta su carácter privado o estatal. Se buscó que la muestra entre géneros, estratos socioeconómicos y nivel educativo (grado que cursa el estudiante) fuera proporcionalmente igual.

Tipo de investigación

El tipo de Investigación lo definimos a partir de los parámetros propuestos por Mackey, M. (2005) y la teoría de las facetas expuesta por P. Páramo (2005). Según ello, nuestra propuesta investigativa se basa en un tipo denominado como Observacional Analítico y usaremos facetas para el orden de variables.

El denominado método Observacional, propone una investigación minuciosa en la cual ni los factores ni la muestra de estudio se modifican, es decir, se busca de manera ideal, encontrar resultados en un entorno natural en la que no se intervenga ninguna variable por parte de nosotros. Por otro lado, hay dos tipos de investigaciones Observacionales: la descriptiva y la analítica. En la primera se busca describir los factores encontrados de manera individual, sin correlacionar los diferentes resultados. La última y por consiguiente la que usamos en el desarrollo de nuestro trabajo no solo describe los factores encontrados, sino que también los asocia entre ellos, con el objetivo de encontrar correlaciones.

También es importante recalcar que la investigación es un estudio de corte transversal. Es decir, tiene la finalidad de medir determinados resultados en un determinado momento específico, así es un trabajo que no involucra ningún tipo de seguimiento, sino que se limita a presentar un estudio y análisis de resultados. De ello es necesario estudiar la prevalencia de determinados factores a partir de la cantidad de casos y las variables que tienen en común.

Teoría de las facetas

La teoría de las facetas es un modelo de aplicación y análisis que permite la utilización e interrelación de distintas variables en un contexto determinado para poder establecer conclusiones en investigaciones, permitiendo así el estudio de una gran cantidad de variables, de forma organizada y precisa.

Existen en tal teoría, distintas facetas que se tienen en cuenta a la hora de la organización de variables: Las facetas de contexto, que organiza las variables que describen y caracterizan las personas que van a ser objeto de estudio, un ejemplo sería el curso o la edad; las facetas de dominio, que son las variables que se desean analizar y se organizan según

jerarquización de ideas, un ejemplo de ello podría ser uso de redes sociales o uso de herramientas educativas; las de rango, son aquellas que evalúan o dan respuesta a las facetas de dominio, podrían ser numeradas o rotuladas por siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca, entre otras posibilidades de rango.

Instrumento

En cuanto al diseño de la metodología que se usó para la investigación, se hizo una encuesta cerrada⁵. De carácter anónimo, con el objetivo de generar fiabilidad en los resultados. Se busca hacer una comparación entre las facetas de contexto con respecto a las facetas de dominio.

Facetas de Contexto	Facetas de Dominio	Facetas de Rango
<ul style="list-style-type: none"> ■ Curso <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 – 8 (Educación básica) ▪ 9 – 11 (Educación media) ■ Colegio ■ Género ■ Posibilidad de ingreso a Internet desde casa ■ Estrato económico 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comunicación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes Sociales ▪ Correo Electrónico ▪ Mensajería Instantánea <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programas de mensajería ▪ Paginas de mensajería ■ Entretenimiento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pornografía ▪ Juegos ▪ Multimedia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Videos ▪ Música ▪ Imágenes ■ Intercambio de Información <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subir información a la red ▪ Descargar información de la red ■ Educación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda de Información ▪ Cursos en línea ■ Noticias, información y opinión <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sitios de Noticias y publicaciones ▪ Blogs y paginas de opinión ▪ Wikis y sitios de información ▪ Foros 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tiempo de Utilización <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso o no uso de la herramienta. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nunca ▪ Cantidad de horas aproximadas a la semana. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una hora o menos ▪ Dos horas ▪ Tres horas ▪ Cuatro horas ▪ Más de cuatro horas

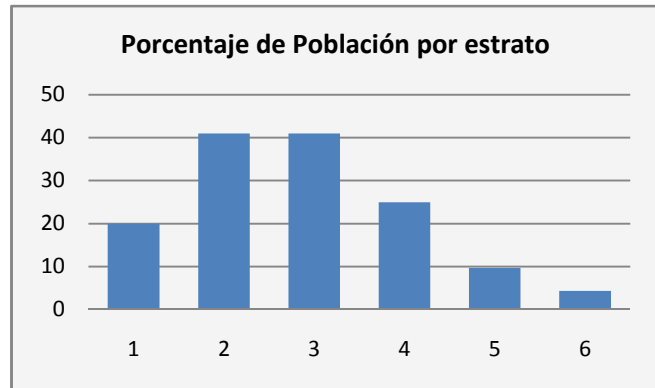
⁵ Ver anexo 1

Resultados

ESTRATO

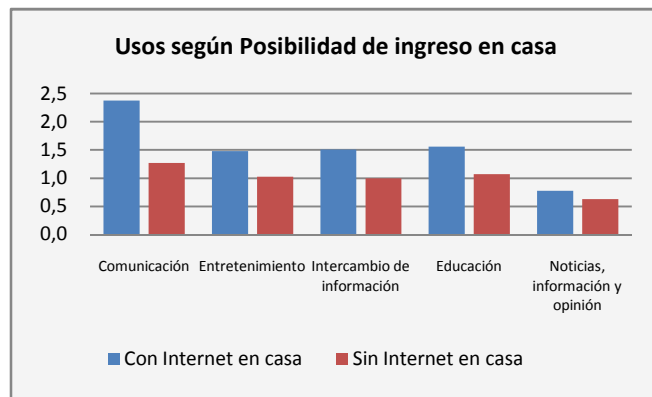
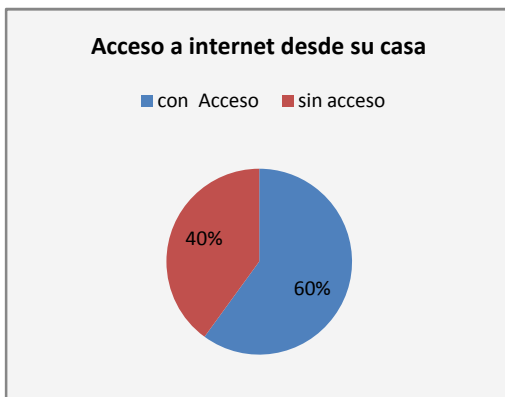
La cantidad de estudiantes entrevistados fueron 93, de los cuales un 20% son estratos 1 y 2, un 41% son estrato 3, un 25% son estrato 4, un 9.7% son estrato 5 y un 4.3 son estrato 6.

En la totalidad de los casos, los estudiantes sin posibilidad a Internet constituyen la población de estratos 3, 2 y 1, es decir, está determinado por posibilidad económica.



Así mismo la posibilidad de ingreso a Internet por estratos se encuentra distribuida de la siguiente forma: 10% de los estudiantes de estrato dos, 50% de los estudiantes de estrato 3, 100% en la población de estudiantes de estratos 4, 5 y 6.

POSIBILIDAD DE INGRESO DESDE LA CASA



El 60% de los estudiantes tiene posibilidad de ingreso a Internet en su casa, con un 40% sin posibilidad de ingreso.

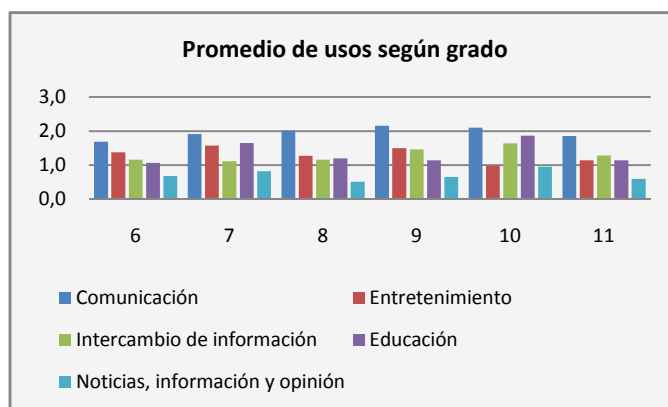
Los estudiantes con posibilidad de ingreso a Internet desde sus casas hacen un mayor uso de las herramientas de Internet. El uso que presenta una mayor correlación a la posibilidad de ingreso desde la casa es la comunicación. De esta manera, encontramos que el uso de la faceta de comunicación está aproximadamente una hora por encima en los estudiantes con posibilidad de ingreso a internet, esto evidencia que las herramientas de comunicación no están destinadas a tiempos específicos, sino que son herramientas que se usan constantemente en tiempos variados, incluso mientras se hace uso de otras facetas,

haciendo que los horarios de uso se extiendan en aquellos usuarios sin regulación en horarios de uso.

Tras hacer un estudio estadístico encontramos que no existe una relación directa entre la posibilidad de ingreso a Internet con sexo ni con el grado⁶, esto significa que del estudiante no depende la posibilidad de ingreso en la casa. De acuerdo a lo encontrado, se debe a factores económicos y posiblemente, aunque no es evaluado por la tesis, a exigencias laborales de los padres.

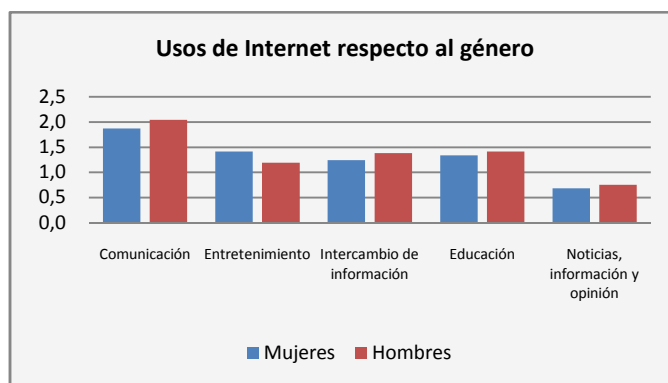
GRADO

Encontramos que no existe una correlación en cuanto al grado del estudiante con respecto a los usos de la Internet. Los promedios respecto al grado presentan cifras muy dispersas, esto se puede ver en la grafica, en la cual no se evidencia ninguna tendencia importante.



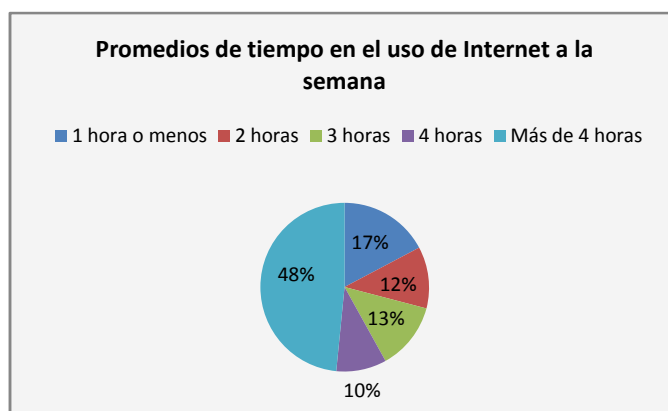
GÉNERO

Encontramos que no existe relación alguna en cuanto al género con respecto a las diferentes facetas de dominio. Los resultados, como lo muestra la grafica, se mantienen en promedios similares sin diferencias importantes.



PROMEDIOS EN TIEMPOS DE USO

Un 87,5% de la población con posibilidad de ingreso a Internet hace uso de la herramienta de 3 a 5 horas, distribuido de esta manera: 9% con 3 horas de uso, 9% con 4 y 69% con más de 4 horas. Aquí se puede ver el pronunciado uso de la herramienta en sus horas libres.



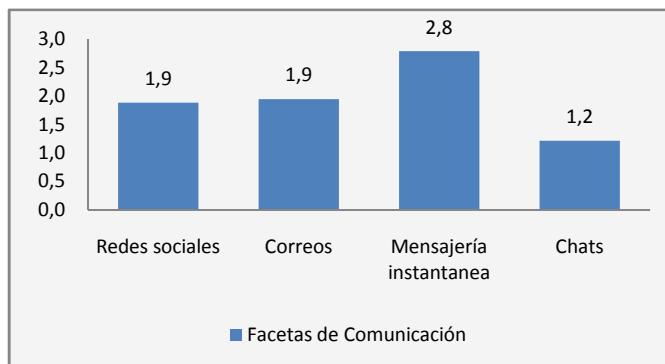
⁶ Ver anexo 2

El promedio de horas que nos arrojan los resultados, nos muestra una gran cantidad de tiempo que es usado para navegar por internet, incluso encontrando que un 47% de la población sin posibilidad de ingreso a Internet navega semanalmente de 3 a más de 4 horas en promedio.

De la población total, un 48% de los encuestados usan el internet más de 4 horas, seguido de un 17% que navega 1 hora o menos, un 13% que navega 3 horas, un 12 que navega 2 horas y por último un 10% que navega 4 horas semanales en promedio.

COMUNICACIÓN

El promedio del tiempo para el uso de redes sociales como Facebook o Myspace es de 1.9 horas a la semana. Mostrándonos también que un 82% de la población entrevistada hace uso de esta herramienta. Esto representa un uso bastante pronunciado si se compara con los demás resultados obtenidos en las otras facetas.



El uso de los correos electrónicos con un promedio de 1.9 horas semanales y un 95% de uso en la población total de entrevistados, nos muestra, en concordancia con la investigación realizada por Pavon y otros(2000), que esta herramienta de comunicación es un elemento determinante para la población de jóvenes, apoyándonos en que es uno de los usos más pronunciados en la Internet.

Las estadísticas nos muestran que el 96% de la población total entrevistada hace uso de programas de mensajería instantánea, con un uso aproximado de 2,8 horas semanales.

El 56% de la población de encuestados hace uso del chat, con un promedio de 1.2 horas a la semana de uso, entendiendo chat como un páginas que ofrecen servicios de mensajería instantánea, muchas veces de carácter anónimo.

- *Análisis de faceta:*

Lo que se puede encontrar respecto a nuestra faceta de comunicación es como la herramienta de Internet ha empezado a modificar los espacios de comunicación de los estudiantes, fortaleciendo sus vínculos sociales (Grupo Clarín, 2006), donde establecer o mantener lazos afectivos se puede presentar por intermediarios tecnológicos, así mismo, y dejando de lado otras herramientas de comunicación indirecta como los teléfonos celulares, la Internet ha ofrecido una gran cantidad de servicios de los cuales los jóvenes se han apropiado y se han vuelto dependientes, esto se puede explicar con porcentajes del 96% de la población encuestada en la cual se puede ver claramente que el uso de herramientas

como programas de mensajería y correos electrónicos hacen parte de una rutina en el estudiante de bachillerato.

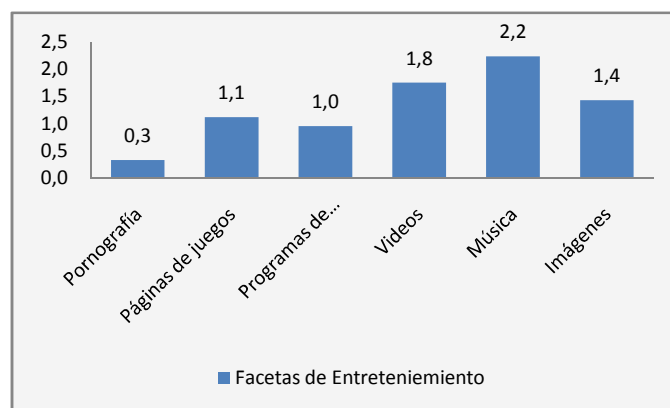
Las herramientas de comunicación que más atención captan en los estudiantes son los programas de mensajería instantánea, se puede ver un promedio de 2.8 horas semanales de uso, con una penetración del 96% de la población total.

El promedio horario de uso semanal de las herramientas de comunicación es de 2 horas semanales, repartidas entre herramientas como correo electrónico, uso de programas de mensajería instantánea, uso de redes sociales y chats.

Lo encontrado contribuye a validar la hipótesis que planteamos inicialmente, las herramientas de comunicación son un elemento bastante utilizado por la población joven, sin embargo se invalida la diferenciación de géneros, pues no se encuentra ninguna correlación respecto al uso de estas herramientas con el género de la persona entrevistada.

ENTRETENIMIENTO

La cantidad de tiempo usado en promedio para visitar páginas eróticas o de contenidos similares es de menos de una hora, un total del 20% de los estudiantes hace uso de esta herramienta, así podemos ver que esta actividad de ocio hace parte de una reducida población de los jóvenes de colegio bogotanos, con un uso horario relativamente bajo.



Las páginas de juegos en línea son usadas por un 62% de los estudiantes entrevistados, de los cuales el promedio de uso es de 1.1 horas a la semana.

El uso de Internet para conectar juegos en línea tiene un promedio horario de de 1 hora a la semana y un 43% de personas del total de la población entrevistada.

De acuerdo con los porcentajes de los resultados encontrados en las anteriores dos preguntas y respondiendo a lo planteado a la hipótesis se puede encontrar que un 58% de los hombres y un 42% de las mujeres hace uso de los juegos en Internet, tanto de las paginas que ofrecen el servicio como de la conexión de juegos por medio de la red. Así mismo no existe una diferenciación pronunciada, ni se puede ver una relación proporcional en cuanto al género y los usos horarios de los juegos en línea, invalidando la hipótesis que supone los juegos como una herramienta casi exclusiva de las personas de género masculino.

Con un promedio de 1.8 horas semanales en las cuales el 90% de los jóvenes entrevistados suelen ver videos por Internet, esta herramienta se convierte en una de las más usadas por los estudiantes. Con fines de entretenimiento, generalmente, esta herramienta es un uso habitual de los estudiantes de bachillerato, que visitan páginas que ofrecen servicios en streaming⁷, de videos de cualquier índole, desde musicales hasta películas.

Con una penetración del 87% de la población y un uso de 2.3 horas semanales, hace de este uso, el más pronunciado en cuanto a las herramientas definidas en la faceta de entretenimiento, generalmente este uso se puede ver en la descarga de música, el servicio de radios por Internet y la música por streaming. Debido al uso de imágenes en la casi totalidad de paginas web, se define esta variable como la búsqueda y visualización de imágenes mediante el uso de la Internet. El uso horario es de 1.4 horas a la semana, con un 86% de utilización respecto al total de los entrevistados.

- *Análisis de faceta:*

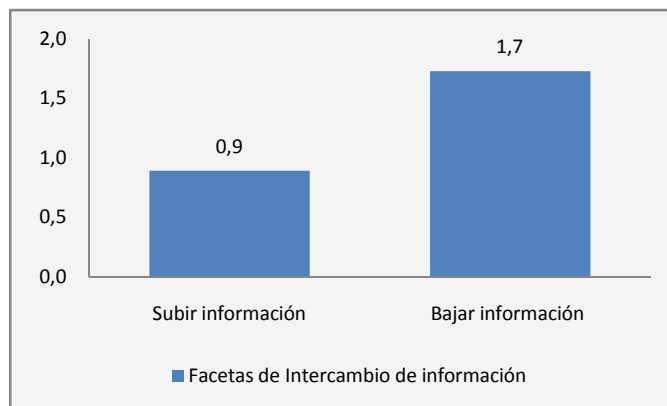
En cuanto al uso de esta faceta se pueden encontrar distintas conclusiones. Primero que todo se puede encontrar que el uso de paginas pornográficas o de carácter erótico es poco pronunciado, en el cual no existe una correlación entre el género, estrato o curso en cuanto al uso. Igualmente se da en un porcentaje más bajo que en el resto de las variables determinadas en la faceta de entretenimiento. Con unos tiempos de uso de una hora o menos y con un 20% de uso respecto a la totalidad de estudiantes encuestados.

En cuanto a los juegos, el porcentaje promedio de uso es de un 52% que se reparte entre el uso de las paginas de juegos y el servicio que ofrecen los programas de juegos, invalidando la hipótesis, se puede encontrar que el uso no es exclusivo en hombres que representan un 58% de los que usan estos servicios y un 42% de género femenino. Respecto a los usos de elementos multimedia encontramos, después de analizar los resultados encontrados, que no existe ninguna correlación entre las variables de contexto y las variables de dominio de multimedia, aun así se encontró que un 88% de los jóvenes hacen uso de estos servicios, hablando principalmente de la descarga de tales contenidos o la visualización de los mismos en línea. Esto se da debido a la masificación de la información que la Internet propicia, donde elementos como los multimedia que solían ser pagos, ahora se encuentran como servicios gratuitos, a la mano de cualquier persona y en donde los adolescentes se encuentran inmersos en mayor medida.

⁷ Se refiere al servicio que se ofrece por medio de una página web que permite visualizar algún contenido multimedia directamente sin necesidad de descargarlo, así es posible ver un video o escuchar una canción sin necesidad de bajarla directamente al computador.

INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

De la población encuestada un 66% sube información de distintas índoles a la red, es decir, copia información de distinta índole de su computador a un servidor web, generalmente con la finalidad de compartirla, con un promedio de 0.9 horas de uso a la semana. Esto nos



demuestra como una gran cantidad de jóvenes y de su tiempo, es invertida para compartir información con otros usuarios, que generalmente son contenidos multimedia o con fines educativos. Esto se puede ver claramente en la investigación realizada por el Grupo Clarín(2006) donde se muestra como la Internet pasa a ser una herramienta sustitutiva de otro tipo de actividades, donde el tiempo libre suele ser usado principalmente par navegar por Internet.

La descarga de información se presenta en un 85% de las personas, con un promedio horario de 1.7 horas a la semana. Esto representa la cantidad de tiempo en que usuarios descargan contenidos desde un servidor web o desde programas p2p⁸ generalmente. En concordancia con la investigación realizada por DATANALISIS de Venezuela, el uso de estos servicios es pronunciado y la finalidad del internauta es conseguir nuevos contenidos que en la mayoría de los casos es multimedia y software.

- Análisis de faceta:

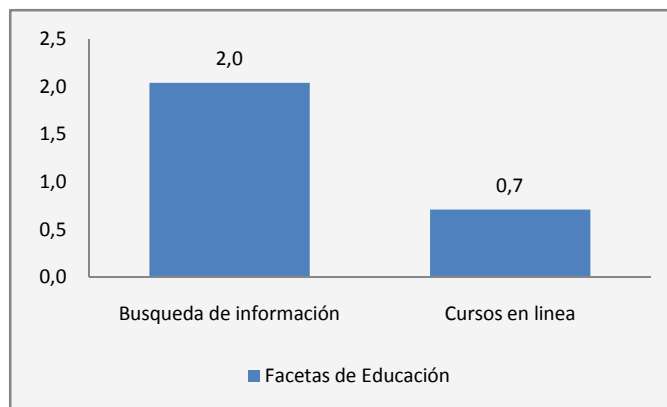
Respecto a la faceta de intercambio de información se puede encontrar de qué manera se da la fluctuación de información a través de la Internet. Al ser una red de información, la herramienta está habilitada para que los usuarios tengan la capacidad de poder albergar información en ella y así mismo puedan descargarla, los contenidos son variables, y las herramientas que ofrecen este servicio se pueden clasificar en páginas web y programas p2p.

Lo que encontramos es que independientemente del curso, el género, el estrato y la posibilidad de ingreso desde la casa, los estudiantes usan este tipo de servicios, con el fin de compartir información en la red con otros usuarios. Como sistema dinámico de información, ha visto su uso de manera pronunciada, con un promedio de 75% de la población de encuestados, quiénes hacen uso de estos servicios y un uso horario de aproximadamente 1.5 horas semanales.

⁸ Peer to peer, son programas en los cuales la información es compartida directamente por otros usuarios y no por servidores web.

EDUCACIÓN

Encontramos que un 85% de los estudiantes encuestados hace uso de la Internet con el fin de encontrar información educativa, con un promedio de 2.0 horas semanales, esta variable es principalmente determinada por los colegios. La investigación de conceptos y la adquisición de información con fines



educativos, demuestra como la Internet es un medio que facilita la información, incluso hasta el punto de mostrarnos porcentajes tan altos de uso. Generalmente suele usarse como herramienta de apoyo para la presentación de trabajos, así mismo se ve incluso como las herramientas de Internet comienzan a reemplazar sistemas de información como los libros o Enciclopedias virtuales independientes⁹.

De la población encuestada un 47% hace uso de cursos en línea con un promedio aproximado de una hora semanal de uso, esto demuestra, contrastándolo con la anterior variable, que los sistemas de educación en línea se ven limitados a una reducida parte de la población, que hace uso de los servicios que ofrecen distintas organizaciones, de carácter pago o gratuito, de ofrecer educación a distancia. Este servicio, que ha empezado a surgir desde hace poco tiempo, ha comenzado a penetrar fuertemente en los jóvenes de bachillerato, quienes encuentran alternativas paralelas a las que ofrecen los colegios, de esta manera presentan servicios educativos de diferentes temáticas, que pueden o no complementarias a las temáticas propias del bachillerato.

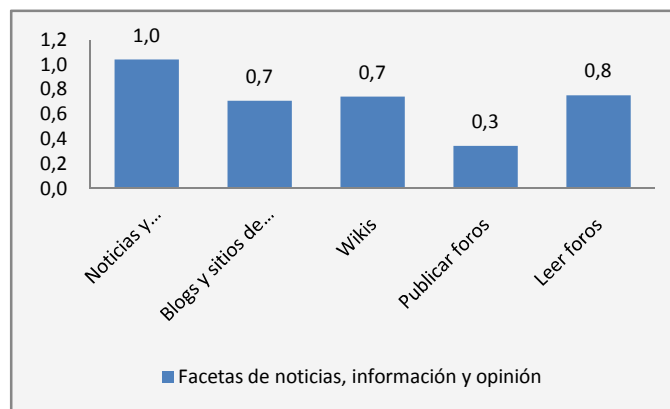
- *Análisis de faceta:*

Lo que podemos encontrar con los resultados dados anteriormente es como se ven diferenciadas las dos variables. Así mismo lo que se busca preguntar quiere tocar dos puntos distintos, es decir, la búsqueda de información educativa (primera pregunta de la faceta), generalmente se da desde un entorno educativo como el colegio, en donde se encuentra la gran cantidad de encuestados que aprovechan estos servicios, generalmente para investigar conceptos y adquirir información como herramienta de apoyo para el colegio. Los cursos en línea (segunda pregunta de la faceta) se extrapolan al colegio, es decir, presentan un entorno alterno, donde los contenidos educativos pueden variar en gran medida y diferir a los que se presentan en el colegio. El uso de estas dos herramientas presenta diferencias horarias y de uso muy marcadas, donde la búsqueda de información educativa se presenta más comúnmente que los cursos en línea.

⁹ Programas de computador que presentan virtualmente diferentes contenidos en forma de enciclopedia, sin necesidad de la Internet. Un ejemplo de ello es la enciclopedia Microsoft Encarta ©.

NOTICIAS, INFORMACIÓN Y OPINIÓN

El 75% de los encuestados navegan por sitios de noticias y publicaciones, con un promedio de 1 hora a la semana. Así se puede encontrar como algunos medios (como la prensa, la radio o la televisión) comienzan a ofrecerse por medio de la red, donde se encuentran con una masificación de la información que permite que estos entornos sean altamente difundidos y su uso se vea claramente pronunciado.



“Internet esta ocupando un espacio propio, ya es un medio de información y de entretenimiento para los internautas, quienes lo perciben como una opción que, según los horarios complementaría o suplementaría a la televisión, radio y diarios” Mapa del usuario de Internet en argentina, D’Alessio IROL (2006).

Un 58% los estudiantes encuestados hacen uso de los blogs y los sitios web de opinión, con un promedio de menos de una hora de uso. Una de las grandes ventajas que ofrece la Internet es que la información no solo proviene de unos entes reguladores como se podría ver con otros medios, sino que herramientas como los blogs o los sitios de opinión permiten que exista interactividad entre la información de los usuarios de la red.

El 47% de la población hace uso de wikis y demás sitios de colaboración en línea con menos de una hora a la semana en promedio de uso. Estos sistemas de información trabajan como sistemas interactivos donde la información se constituye y enriquece a partir de los usuarios, de esta manera se intenta reemplazar sistemas como las enciclopedias virtuales, en las cuales se provee información de manera unilateral. En las wikis el enriquecimiento de la información se da desde los usuarios y hacia los mismos.

Con un 30% de uso y un promedio de de 0,3 horas semanales, se da la publicación en foros. Estos son sistemas de información que presentan temáticas de interés común, generalmente de opinión en las cuales cualquier usuario puede aportar información. Esto representa el tiempo que invierten los estudiantes publicando sus notas, opiniones o información. En cuanto a la investigación y lectura de foros se presenta un 62% de los encuestados y un promedio de 0.8 horas a la semana. Esto representa la cantidad de tiempo que invierten los estudiantes leyendo sitios de foros, sobre alguna temática de interés, sin publicar ningún tipo de opinión o información.

- *Análisis de faceta:*

Como lo indica el nombre de la faceta, se pueden dividir los resultados en 2 grupos diferentes. Primero encontramos los sistemas de noticias, lo que nos muestran los resultados es que una mayoría del 75% de los encuestados hacen uso de estos servicios, que de alguna forma intenta complementar o incluso reemplazar otros medios de comunicación.

En el segundo grupo se encuentran los sistemas de información y opinión, donde se presenta una peculiaridad que no ofrecen medios como la prensa, la radio o la televisión y es que tienen la posibilidad de ser multilaterales, esto es que la información puede provenir de cualquier usuario conectado a la red. Así se presentan como sistemas de colaboración en línea o de opinión, que se da conjuntamente enriqueciendo de información los diferentes sitios que se pueden encontrar en la web. Sin embargo podemos ver que los estudiantes de Bogotá usan más esta herramienta para adquirir información que para aportarla, ya que la tasa de publicaciones se da en un menor porcentaje de los estudiantes encuestados y el tiempo que invierten en ellos es mucho menor al que usan para leer los sistemas. Así mismo, las facetas de contexto no presentan ninguna relación de proporcionalidad con respecto a este tipo de usos, así que se da de manera indistinta y proporcionalmente equivalente.

Conclusiones

La investigación comienza basada en la hipótesis de que los principales usos de Internet en jóvenes de bachillerato se centran en el entretenimiento y la comunicación, seguido de las herramientas de educación, con promedios de uso más bajos. Igualmente se intentó diferenciar los usos según el género, se presupuso que en hombres el uso más pronunciado sería el entretenimiento y en las mujeres serían herramientas de comunicación, sin embargo después de analizar los resultados, encontramos que la hipótesis es parcialmente válida.

En los resultados encontramos que los promedios horarios correlacionaban con los promedios de uso, es decir, un mayor número de estudiantes que hagan uso de determinada herramienta, representa un mayor número de horas promedio. Se encuentra que la cantidad de horas promedio por semana usadas para navegar por la Internet es directamente proporcional al estrato socioeconómico.

En cuanto a las facetas de dominio encontramos que no existe una correlación con las facetas de contexto, así los diferentes usos de la Internet no se ven determinados por el curso, el estrato, el género ni la posibilidad de ingreso a Internet. Es entonces cuando encontramos que nuestra hipótesis acerca del cambio de contenidos respecto al género, se ve invalidada. Podemos ver como el internet no es un conjunto de servicios hechos para personas específicas, sino que son herramientas creadas a disposición de cualquier usuario. Con una gran cantidad de posibilidades que la hacen una herramienta flexible y adaptable a la disposición de todos los usuarios posibles.

Los usos de Internet se clasifican por orden de importancia de mayor a menor en: herramientas de comunicación, herramientas educativas, carga y descarga de información, herramientas de entretenimiento y por último sitios de noticias, información y opinión. Esto nos permite analizar algunos supuestos planteados en la hipótesis, pues se encontró que los jóvenes estudiantes de Bogotá usan principalmente la Internet como una herramienta de comunicación. Sin embargo encontramos una particularidad que invalida nuestra hipótesis, los servicios de educación tienen un mayor uso con respecto a los servicios de multimedia. Podemos ver como las instituciones educativas y los mismos estudiantes han comenzado a aprovechar herramientas del internet como alternativas a la educación, además de la fácil disposición y acceso a contenidos de índole educativa, como los cursos en línea.

Respecto a los antecedentes, la investigación concuerda y valida algunas de las investigaciones que fueron revisadas para el estudio. Concluimos al igual que lo hace la investigación hecha por E.F. Gross (2004) que en cuanto al tiempo de uso y los usos de Internet no existen diferencias respecto al género, también concordamos con lo estudiado por C. Graner (2006), pues plantea que los servicios más usados por jóvenes y adolescentes son las herramientas comunicación y programas de descarga de archivos, mencionando las

herramientas de entretenimiento que no tienen un uso tan pronunciado como las anteriores y dejando de lado los servicios educativos, que en la investigación encuentra un mayor uso.

Tras haber realizado la investigación, podemos afirmar que aproximadamente la totalidad de los estudiantes de bachillerato en Bogotá conoce y hace uso de la herramienta de la Internet. Bogotá es la ciudad que concentra el 45% de los accesos a la red mundial en Colombia y la Internet se ha caracterizado en ser una herramienta que ha transformado y masificado las formas de acceso a la información. La investigación nos muestra que todos los estudiantes encuestados hacen uso de esta herramienta y es ahí donde encontramos a la Internet como un medio de comunicación que ha penetrado todos los aspectos de la vida de las personas, desde la manera en que se comunican hasta la manera en que divierten o se educan. La inclusión de la red en las personas ha crecido de una manera exponencial igual que sus contenidos y así mismo la cantidad de usos que se le puede dar.

De forma generalizada podemos decir que la Internet posee todos los elementos relevantes para los jóvenes, ya que no solo se comparte información sino experiencias de interacción social. Los resultados de esta investigación muestran que la crítica que le dan al uso de la Internet por parte de los jóvenes, catalogándolo únicamente como medio de entretenimiento, esta mal infundada ya que también es un espacio social de interacción, una herramienta que les brinda múltiples alternativas. El consumo de la internet no reemplaza otros medios, más bien se integra a la vida cotidiana, reorganizando los tiempos de consumo y operando a la vez con otros medios diferentes (teléfono, TV, etc).

Recomendaciones

Para continuar el proceso investigativo acerca de los usos de Internet en jóvenes y adolescentes con el fin de complementar, corroborar y confrontar la información obtenida por el presente estudio, se recomienda hacer un trabajo que indague sobre las distintas variables de carácter familiar, escolar y social que pueden determinar el uso de las distintas herramientas incluso proponiendo nuevas herramientas. La investigación podría continuarse si se desarrollara el mismo estudio en estudiantes de primaria, haciendo una comparación con los resultados obtenidos en esta investigación. Se recomienda hacer una investigación del uso de la Internet en estudiantes de universidades de Bogotá, así es posible lograr una comparación con los resultados obtenidos en esta investigación. Por último, se propone un estudio comparativo entre los usos de la Internet en los diferentes colegios de Bogotá con respecto al Instituto Alberto Merani, establecer si existen diferencias e indagar sobre las diferentes dinámicas educativas que puedan afectar tales usos. También consideramos importante realizar una investigación que resalte los factores de riesgo del uso de la Internet para los jóvenes.

Bibliografía

Pavon, F. Cote, S. Pérez, A. Romero, O. ¿Qué buscan los adolescentes en Internet? Cadiz, Universidad de Cadiz, 2000.

F. Gross, E. Adolescent use: what we expect, what teens report. Los Angeles, department of psychology, University of California, 2004.

Graner, C. Castellana, M. Sánchez, X. Beranuy, M. Chamarro, A. Comparación entre el uso de internet por parte de adolescentes y jóvenes. Barcelona, Universidad Ramon Llul, 2006.

Grupo Clarín. Internet en la Argentina, 2005 – 2006. Buenos Aires, 2006.

Mackey, Maria Eugenia. Diseños de Investigación. Santa Fe, Centro Rosarino de Estudios perinatales, 2005.

Becker, H. J. Who's wired and who's not: Children's access to and use of computer technology. Princeton University and The Brookings Institution, 2000.

Hidalgo, A. Internet y adolescencia. Guadalajara, Unidad de investigación epidemiológica y servicios de la salud del adolescente, 2003.

Cuevas, A. Internet como herramienta de investigación. Tomado del URL: www.monografias.com. 2001.

UNICEF Venezuela. Cecodap. Agencia PANA. Internet: ventajas y riesgos. Caracas, 2007.

Fundació Catalana per a la Recerca. European Schoolnet. Los hábitos de los niños en internet. Europa, 2003.

Páramo, Pablo. Teoría de facetas: Guía metodológica para la recolección de opiniones dentro del proceso de autoevaluación institucional. Bogotá, Universidad Pedagógica de Colombia, 2001.

Artículo divulgativo

Usos de internet en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Bogotá

Cuellar, M. y Mosquera, U.

¿Qué entendemos por internet y como se ve la juventud en este aspecto?

La Internet, conocida como la red mundial de información y telecomunicaciones, nace en los años 70 con el surgimiento de ARPANET como un proyecto de red de comunicación internacional con fines preventivos e informativos, en caso de iniciarse una guerra atómica. Con el pasar de los años tal herramienta fue evolucionando con fines de entretenimiento, educación, información o comunicación, entre otros tantos, creciendo exponencialmente en la última década (Becker, 2000), incluso llegando a tener un papel preponderante en la vida diaria de las personas (Pavon y otros, 2000).

Actualmente, uno de los grupos más influenciado por el uso de la Internet son los jóvenes, quienes suelen hacerlo una herramienta propia de su vida cotidiana, como diría Covi (2000)¹⁰ “La Tv primero y ahora el Internet son mediadores fundamentales en la construcción de identidades juveniles”.

En Bogotá la cifra de suscriptores al servicio de Internet banda ancha es de un 45%¹¹ del total de la población del país, de esta cantidad hay una población considerable si hablamos de los estudiantes de la ciudad. Últimamente las instituciones educativas han comenzado a exigir mayores niveles de utilización de recursos como la Internet a fin de enriquecer las herramientas con las cuales implementar sus enseñanzas. Aparte de las instituciones educativas, el Internet ofrece servicios que reúnen características propias de otras herramientas que hacen parte de la vida cotidiana de las personas como el entretenimiento, las redes sociales o la información.

Es de ahí donde surge la duda acerca de los usos que le da la población juvenil de Bogotá al internet. Teniendo en cuenta el entorno en el que pasan la mayor parte de su tiempo los jóvenes, se ha decidido realizar la investigación en colegios, que indague sobre *cuáles son los principales usos de Internet en jóvenes de los cursos 6 a 11*, determinando la forma en que se relacionan los contenidos que se visitan con respecto al papel social de los jóvenes y la posibilidad de ingreso a esta herramienta.

En la investigación se busca validar la idea de que los principales usos de los jóvenes en Bogotá se centran en torno al campo del entretenimiento, las aplicaciones de mensajería instantánea y de multimedia, además del correo electrónico y en un segundo plano se presentan en el campo de estudio para hacer investigaciones y tareas, en las cuales se esperaría encontrar tiempos de uso más bajos y usos menos pronunciados. A la Internet se le dan usos distintos de acuerdo al género, así en hombres el uso se dé principalmente con fines de entretenimiento y multimedia, entre los que se destacan videos, juegos y música. En las mujeres se da principalmente con fines comunicativos,

¹⁰ Covi, D. (2000) Mediaciones e identidad en las audiencias jóvenes de México. Ensayo presentado en la reunión anual de la International Comition Association. Acapulco, México.

¹¹ Cifra de: <http://www.Internetbogota.com/articulosynoticias/articulo006.htm>

entre los que se destacan las comunidades en línea de amigos (tales como Myspace y Facebook) y programas de mensajería instantánea, tales como Messenger, entre otros.

Con esta investigación pretendemos abordar una temática que ha sido estudiada en distintos países y en diferentes poblaciones, pero que no ha sido objeto de estudio reciente para estudiantes de bachillerato en instituciones educativas de Bogotá, de distintos estratos y localidades. Lo que queremos lograr es un análisis los entornos de la red en que se encuentran inmersos los estudiantes de bachillerato de Bogotá, qué tan dependiente se ha vuelto para los estudiantes esta herramienta y que usos se suelen dar. Así mismo queremos hacer una caracterización en los estudiantes de bachillerato en el Instituto Alberto Merani en comparación con lo encontrado en estudiantes de otras instituciones educativas.

Para lograr hacer el estudio basado en la pregunta anteriormente expuesta, se hizo una encuesta que fue aplicada en distintos colegios de la ciudad, incluyendo el Instituto Alberto Merani. Se aplicaron un total de 93 encuestas en distintos colegios de Bogotá, sin tener en cuenta su carácter privado o estatal. Se busco que la muestra entre géneros, estratos socioeconómicos y grados fuera proporcionalmente igual.

Los usos que se evaluaron se distribuyeron en entretenimiento; intercambio de información; herramientas educativas; sitios de noticias, información y opinión; comunicación. Esperando así, hacer una correlación entre género, curso, colegio y posibilidad de ingreso desde la casa, para obtener los resultados que puedan validar o invalidar la hipótesis planteada.

¿Cuáles fueron los resultados?

Encontramos que un 60% de los estudiantes de estratos 1 a 6 tienen posibilidad de ingreso a Internet en su casa. En la totalidad de los casos, los estudiantes sin posibilidad a Internet constituyen los pertenecientes a estratos 3, 2 y 1, es decir, la posibilidad de ingreso a Internet desde las casas está determinada por el estrato socioeconómico.

Tras hacer un estudio estadístico encontramos que no existe una relación directa entre la posibilidad de ingreso a Internet con sexo ni con el curso, esto significa que del estudiante no depende la posibilidad de ingreso en la casa. De acuerdo a lo encontrado, se debe a factores económicos y posiblemente, aunque no fue un punto de evaluación en esta investigación, a exigencias laborales de los padres.

El tiempo promedio de horas a la semana es de 3.6, sin embargo se encontró que la totalidad de la población afirma usar Internet a lo largo de la semana, por lo cual se podría deducir que los estudiantes que no tienen Internet en sus hogares, hacen uso de servicios de café Internet, el colegio u otros lugares diferentes. Esto demuestra lo necesario que es la Internet y la manera en que se ha vuelto una herramienta determinante en la vida de cada quién.

Comunicación

Lo que se puede encontrar respecto a la herramienta de comunicación es como la Internet ha empezado a modificar los espacios de comunicación de los estudiantes, fortaleciendo sus vínculos sociales (Grupo Clarín, 2006), esto se puede explicar con porcentajes del 96% de la población

encuestada en las que se puede ver claramente que el uso de herramientas como programas de mensajería y correos electrónicos hacen parte de una rutina en el estudiante de bachillerato.

Entretención

En cuanto a la herramienta del entretenimiento se puede encontrar que el uso de páginas pornográficas o de carácter erótico es poco pronunciado, con tiempos de una hora o menos en promedio a la semana y un 20% de uso respecto a la totalidad de estudiantes encuestados. En cuanto a los juegos, el porcentaje promedio de uso es de un 52% que se reparte entre el uso de las páginas de juegos y el servicio que ofrecen los programas de juegos, invalidando la hipótesis, se puede encontrar que el uso no es exclusivo en hombres que representan un 58% de los que usan estos servicios y un 42% de género femenino. Respecto a los usos de elementos multimedia encontramos, después de analizar los resultados encontrados, se encontró que un 88% de los jóvenes hacen uso de estos servicios, hablando principalmente de la descarga de tales contenidos o la visualización de los mismos en línea.

Intercambio de información

Respecto al servicio de intercambio de información, se puede encontrar de qué manera se da la fluctuación de información a través de la Internet. Al ser una red de información, la herramienta está habilitada para que los usuarios tengan la capacidad de poder albergar información en ella y así mismo puedan descargarla, los contenidos son variables, y las herramientas que ofrecen este servicio se pueden clasificar en páginas web y programas p2p.

Lo que encontramos es que independientemente del curso, el género, el estrato y la posibilidad de ingreso desde la casa, los estudiantes usan este tipo de servicios, con el fin de compartir información en la red con otros usuarios. Como sistema dinámico de información, ha visto su uso de manera pronunciada, con un promedio de 75% de la población de encuestados, quienes hacen uso de estos servicios y un uso horario de aproximadamente 1.5 horas semanales.

Educación

En cuanto a educación, encontramos que un 85% de los estudiantes encuestados hace uso de la Internet con el fin de encontrar información educativa, con un promedio de 2.2 horas semanales, esta variable es principalmente determinada por los colegios. Se encuentra también que un 47% hace uso de cursos en línea con un promedio de una hora semanal de uso.

Noticias, información y opinión

En cuanto a la variable de servicios de noticias, información y opinión, se pueden dividir los resultados en 2 grupos diferentes. Primero encontramos los sistemas de noticias, lo que nos muestran los resultados es que una mayoría del 75% de los encuestados hacen uso de estos servicios, que de alguna forma intenta complementar o incluso reemplazar otros medios de comunicación. De los grupos de información y opinión, un 58% los estudiantes encuestados hacen uso de los blogs y los sitios web de opinión, con un promedio de menos de una hora de uso. El 47% de la población hace uso de wikis y demás sitios de colaboración en línea con 1.1 horas a la semana en promedio de uso. En cuanto a los foros se puede ver un 30% de uso y un promedio de 1 hora semanal un

publicación de contenidos, y un 62% con un promedio 1.2 horas, en lo que se refiere a la lectura de los mismos.

¿A que se llegó?

En los resultados encontramos que los promedios horarios correlacionaban con los promedios de uso, es decir, un mayor número de estudiantes que hagan uso de determinada herramienta, representa un mayor número de horas promedio. Se encuentra que la cantidad de horas promedio por semana usadas para navegar por la Internet es directamente proporcional al estrato socioeconómico.

No existe una correlación entre el género, el estrato, el curso y la posibilidad de ingreso desde la casa, con respecto al uso de las herramientas educativas, carga y descarga de información, herramientas de entretenimiento y por último sitios de noticias, información y opinión.

Los usos de Internet se clasifican por orden de importancia de mayor a menor en: herramientas de comunicación, herramientas educativas, carga y descarga de información, herramientas de entretenimiento y por último sitios de noticias, información y opinión. Esto nos permite analizar algunos supuestos planteados en la hipótesis, pues se encontró que los jóvenes estudiantes de Bogotá usan principalmente la Internet como una herramienta de comunicación. Sin embargo encontramos una particularidad que invalida nuestra hipótesis, los servicios de educación tienen un mayor uso con respecto a los servicios de multimedia.

De forma generalizada podemos decir que la Internet posee todos los elementos relevantes para los jóvenes, ya que no solo se comparte información sino experiencias de interacción social. Los resultados de esta investigación muestran que la crítica que le dan al uso de la Internet por parte de los jóvenes, catalogándolo únicamente como medio de entretenimiento, esta mal infundada ya que también es un espacio social de interacción, una herramienta que les brinda múltiples alternativas, el consumo de la internet no reemplaza otros medios, más bien se integra a la vida cotidiana, reorganizando los tiempos de consumo y operando a la vez con otros medios diferentes (teléfono, TV, etc).

Bibliografía Sugerida

- Pavon, F. Cote, S. Pérez, A. Romero, O. ¿Qué buscan los adolescentes en Internet?. Cadiz, Universidad de Cadiz, 2000.
- F. Gross, E. Adolescent use: what we expect, what teens report. Los Angeles, department of psychology, University of California, 2004.
- Grupo Clarín. Internet en la Argentina, 2005 – 2006. Buenos Aires, 2006.
- Becker, H. J. Who's wired and who's not: Children's access to and use of computer technology. Princeton University and The Brookings Institution, 2000.

Anexos

Anexo 1

Encuesta

Buenos días, la siguiente es una encuesta que tiene la finalidad de recoger información necesaria para un proyecto de investigación sobre los usos de internet en adolescentes.

Es totalmente confidencial y anónima, no habrá ningún tipo de repercusión ante las respuestas que pueda dar. No existen respuestas correctas ni incorrectas, intente responder lo más preciso posible.

Por favor lea muy bien cada punto de la encuesta y responda según lo considere correcto.

Curso actual:	Sexo:
6__ 7__ 8__ 9__ 10__ 11__	Hombre__ Mujer__
Estrato:	¿Tiene posibilidad de ingreso a internet en su casa?
1-2__ 3__ 4__ 5__ 6__	Si__ No__

A Continuación encontrará un conjunto de preguntas que deberá responder marcando con una X, si no encuentra la respuesta exacta, marque la que consideré que más se aproxime, vale resaltar que se deben buscar los tiempos aproximados al usar las distintas herramientas que se le presentan a continuación:

1. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar el Internet?
Nunca__ Menos de una hora__ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__
2. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar paginas de redes sociales como facebook, myspace o hi5 entre otras?
Nunca__ Menos de una hora__ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__
3. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para revisar su(s) correo(s)?
Nunca__ Menos de una hora__ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__
4. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar programas de mensajería instantánea como Msn Messenger o Yahoo Messenger?
Nunca__ Menos de una hora__ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__
5. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para visitar páginas de mensajería, como chats?
Nunca__ Menos de una hora__ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__
6. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para visitar páginas eróticas, pornográficas o cualquier otra de esta índole?
Nunca__ Menos de una hora__ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__
7. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para visitar páginas de juegos en línea?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

8. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para conectarse en línea desde los juegos instalados en su computador?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

9. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para ver videos de cualquier índole por internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

10. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para escuchar música por internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

11. ¿Cuánto tiempo a la semana suele usar para ver imágenes de cualquier índole por internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

12. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a subir información o archivos por internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

13. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a descargar información o archivos por internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

14. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a la búsqueda de información para su educación?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

15. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted al aprendizaje en línea por cursos online?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

16. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a navegar por sitios de noticias y publicaciones?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

17. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a visitar blogs y sitios web de opinión?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

18. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a colaborar en wikis y otros sitios de colaboración online, como wikipedia y demás?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

19. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a publicar en foros de Internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

20. ¿Cuánto tiempo a la semana dedica usted a leer foros de Internet?

Nunca__ Menos de una hora __ 1 hora__ 2 horas__ 3 horas__ 4 horas__ Más de 4 horas__

Muchas Gracias por su colaboración.

Anexo 2

Estadística Correlaciones

	<i>Grado</i>	<i>Género</i>	<i>Estrato</i>	<i>Internet en casa</i>	<i>Tiempo de uso</i>	<i>Redes sociales</i>	<i>Correo electrónico</i>
Grado	1	-	-	-	-	-	-
Género	0,04133654	1	-	-	-	-	-
Estrato	0,07557948	0,01681751	1	-	-	-	-
Internet en casa	0,09872332	0,00854586	-0,6371185	1	-	-	-
Tiempo de uso	0,13667029	0,00955248	0,47422976	0,54260349	1	-	-
Redes sociales	0,08747388	0,16528644	0,33065387	0,47378357	0,52185166	1	-
Correo electrónico	0,1114314	0,00703179	0,21920199	0,29084448	0,42505873	0,51600628	1
Mensajería instantánea	0,26209211	0,00949277	0,37182898	0,48669296	0,73801149	0,66258916	0,56298991
Chats	0,30145707	0,0304769	0,10161767	0,08523051	0,12845372	0,24281824	0,14027819
Pornografía	0,05517666	0,24163436	0,24238974	0,19202042	0,10649375	0,04092658	0,1023409
Juegos en línea	0,31333571	0,23850217	0,12625221	0,05523293	0,12266891	0,00663684	0,18027551
Juegos en pc	0,26967966	0,22514388	0,27874993	0,12190895	0,09558809	0,03243532	0,13976257
Videos	0,10561763	0,14282014	0,2016987	-0,2452039	0,38594361	0,34046957	0,25004163
Música	0,13775963	0,25641829	0,10949532	0,16374474	0,25007639	0,36847121	0,27384009
Imágenes	0,07065091	0,01283856	0,15161848	-0,1927986	0,21262131	0,28658788	0,31166985
Subir	0,04994811	0,23520114	0,04914541	0,09395921	0,00767503	0,17395262	0,01194828
Descargar	0,20687154	0,05299945	0,20329553	0,39400819	0,43115182	0,60372805	0,29050265
Búsqueda educativa	0,07311776	0,08747558	0,20528695	0,27658401	0,28890501	0,28479421	0,32231998
Cursos online	0,00325437	-0,0552326	0,00648617	0,07774408	0,02999557	0,03664078	0,18457549
Noticias y opinión	0,00603798	0,0004706	0,20454258	0,19201326	0,27527538	0,37492984	0,28138124

	<i>Grado</i>	<i>Género</i>	<i>Estrato</i>	<i>Internet en casa</i>	<i>Tiempo de uso</i>	<i>Redes sociales</i>	<i>Correo electrónico</i>
Blogs	0,20984767	0,03716638	0,20829071	0,15623148	0,15913878	0,17628697	0,14737254
Wikis	0,21460025	0,04049891	0,07482853	-0,0379866	0,12069045	0,00776385	0,13993036
Publicar foros	-0,0153458	0,04109508	-0,0620477	0,09403918	0,02527578	0,06264771	0,12453456
Leer foros	0,04218783	0,09415672	0,15220921	0,08864481	0,25562364	0,12299269	0,18079471

	<i>Mensajería instantánea</i>	<i>Chats</i>	<i>Pornografía</i>	<i>Juegos en línea</i>	<i>Juegos en pc</i>	<i>Videos</i>	<i>Música</i>
Mensajería instantánea	1						
Chats	0,03145186	1					
Pornografía	0,11640099	0,15984432	1				
Juegos en línea	0,01678004	0,3977327	0,29927401	1			
Juegos en pc	0,11194308	0,27806673	0,34631035	0,5906583	1		
Videos	0,4093278	0,08953506	0,26353917	0,3231922	0,19882759	1	
Música	0,1880772	0,42962982	0,08545346	0,23194703	0,06639661	0,3493206	1
Imágenes	0,31811472	0,24412301	0,22821116	0,30312034	0,16414712	0,47339265	0,33215166
Subir	0,00547817	0,26353698	0,04284996	0,19232508	0,058479	0,175624	0,32486831
Descargar	0,50181747	0,02635694	0,17704439	0,05574907	0,00035858	0,39653428	0,09468687
Búsqueda educativa	0,23830454	0,16672967	0,02632398	0,1535362	0,02765844	0,10018444	0,34458345
Cursos online	0,08591208	0,24782641	0,10547875	0,24903585	0,21974833	0,2597075	0,07774851
Noticias y opinión	0,22010724	0,20701366	0,06741034	0,09684823	0,01306783	0,21131055	0,41532056
Blogs	0,08568297	0,17343624	0,08947565	0,14949463	0,14194235	0,0693025	0,28763283
Wikis	0,0084208	0,15398894	0,05883531	0,05120598	-0,0709423	0,01445402	0,01489631
Publicar foros	0,07662401	0,27250357	0,03176772	0,13751782	0,14176475	0,04942755	0,13952651
Leer foros	0,2190793	0,19637264	0,03537304	0,1897365	0,21874592	0,28201332	0,19369084

	Imágenes	Subir	Descargar	Búsqueda educativa	Cursos online	Noticias y opinión	Blogs
Imágenes	1						
Subir	0,05665581	1					
Descargar	0,10398012	0,09869918	1				
Búsqueda educativa	-						
Cursos online	0,03712171	0,21107367	0,3352598	1			
Noticias y opinión	0,06590792	0,33823475	0,10180505	0,26779884	1		
Blogs	0,04392943	0,29389123	0,34922959	0,41997594	0,12491756	1	
Wikis	-						
Publicar foros	0,12920559	0,34831111	0,19289557	0,31648372	0,18338767	0,57442351	1
Leer foros	0,0602685	0,29057925	0,07006763	0,30726581	0,34567524	0,08844948	0,23511732
	-						
	0,09017023	0,39400241	0,12602324	0,24421171	0,23608441	0,27868244	0,47606245
	0,24274288	0,23803578	0,1022657	0,25418498	0,16531306	0,34033127	0,23693452

	<i>Wikis</i>	<i>Publicar foros</i>	<i>Leer foros</i>
Wikis	1		
Publicar foros	0,35743251	1	
Leer foros	0,18333599	0,29355113	1